

**И.С. Толстоухова, С.А. Астафьев, С.С. Толстоухов**

## **МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Актуальность темы данного исследования обусловлена тем, что практика разработки проектов развития туристских территорий активно развивается. Это, в свою очередь, формирует возможность для роста предпринимательских инициатив, создания новых рабочих мест и увеличения поступлений в бюджеты разных уровней. Данный процесс детерминирует необходимость уточнения методик расчета показателей оценки эффективности проектов применительно к туристско-рекреационной отрасли. Особо актуален данный вопрос для муниципальных образований, которые применяют практику интеграции проектов развития туристских территорий в систему национальных проектов, федеральных и региональных программ государственной поддержки. В работе обобщается опыт методики расчета эффективности проектов на примере Республики Бурятия и Иркутской области.

*Ключевые слова:* комплексное развитие туристских территорий, туристский кластер, методика расчета показателей эффективности, бюджетная эффективность проектов развития туристских территорий, коммерческая эффективность проектов развития туристских территорий, социально-экономические эффекты, «средовый эффект».

**I.S. Tolstoukhova, S.A. Astafiev, S.S. Tolstoukhov**

## **METHODOLOGY FOR CALCULATION OF INDICATORS FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF TOURIST TERRITORIES DEVELOPMENT PROJECTS**

The relevance of the topic of this study is due to the fact that the practice of developing projects for the development of tourist areas is actively developing, which in turn creates an opportunity for the growth of entrepreneurial initiatives, the creation of new jobs and an increase in revenues to budgets of different levels. This process makes it necessary to clarify the methods for calculating the indicators for evaluating the effectiveness of projects in relation to the tourism and recreation industry. This issue is especially relevant for municipalities that apply the practice of integrating tourism development projects into the system of national projects, federal and regional programs of state support. The paper summarizes the experience of the methodology for calculating the effectiveness of projects on the example of the Republic of Buryatia and the Irkutsk region.

*Keywords:* integrated development of tourist areas, tourism cluster, methodology for calculating performance indicators, budget efficiency of tourism development projects, commercial efficiency of tourism development projects, socio-economic effects, «sredovyy effect».

Актуальность темы обусловлена тем, что направление мастер-планирования туристских территорий в последние годы активно развивается, став одним из основных инструментов комплексного развития туристских территорий.

В декабре 2021 г. было принято постановление Правительства РФ «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с изменениями и дополнениями) [1], где было предусмотрено создание мастер-планов территориально-пространственного развития макрорегионов и учтена «статистическая методология расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрии гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма» [5]. Однако несмотря на разработанные методические рекомендации [2–4; 16; 17], которые содержат понятия, определения, структуру и содержание, в том числе разработанные Корпорацией Туризм.РФ, законченные формализованные методики, процедуры, а также шаблоны необходимых документов для расчетов показателей эффективности проектов развития туристских территорий до сих пор законодательно не урегулированы.

Тем не менее повышение эффективности использования постоянно растущего экономического потенциала туристских территорий, создание новых инфраструктурных проектов и решение современных социальных задач требуют постоянного существенного дополнения подходов к технико-экономическому обоснованию проектов. Данный процесс влечет за собой актуализацию, и возможно дополнение, в подходах к оценке показателей эффективности проектов развития туристских территорий, которая как правило осуществляется путем построения экономических моделей, обеспечивающих прогнозирование положительных и отрицательных денежных потоков с последующей оценкой показателей бюджетной и коммерческой эффективности.

Необходимость совершенствования методики оценки эффективности нашла свое отражение в исследованиях преподавателей и магистрантов Байкальского государственного университета [6–15], основанных на реальной практике активного участия в разработке проектов развития туристских территорий — участников и победителей всероссийских конкурсов.

Исходя из вышеуказанного, авторы поставили задачу обобщить теоретические и методологические подходы методики оценки эффективности проектов развития туристских территорий на примере Республики Бурятия и Иркутской области.

Анализ подходов технико-экономического обоснования проектов Республики Бурятия: г. Северобайкальска, г. Кяхта, «Тункинского национального парка», и Иркутской области: г. Байкальска, г. Иркутска, позволяет сделать вывод о повышении роли оценки экономической эффективности реализации проектов развития туристских территорий. Авторы предполагают, что это напрямую связано с тем, что повышаются требования к экономической эффективности бюджетных инвестиций на развитие туристских территорий. Вторая причина — изменение модели поведения потребителя, т.е. туриста, что влечет за собой из-

менения в требованиях к базовой, обеспечивающей и коммерческой инфраструктурах. Третья причина формируется из второй — существующие и новые туристские дестинации стали выполнять более сложные задачи, которые формируют современные сервисные модели туристских территорий или кластеров.

В связи с тем что Россия занимает первое место в мире по зеленым территориям, следовательно, можно сделать вывод, — и по туристско-рекреационным, актуализировался процесс формализации экономического потенциала туристских территорий. В связи с чем проблематика формализации содержательного вопроса технико-экономического обоснования проектов развития туристских территорий, и в частности показателей эффективности, должна быть решена в кратчайшие сроки.

Методология экономического обоснования проектов [8–14] предполагает сравнение затрат, понесенных различными видами бюджета, затрат предпринимателей, понесенных на строительство и благоустройство, с теми эффектами, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта и эксплуатации туристской территории.

Логика экономических расчетов в проектах [8–14] предполагает:

- расчет сметы затрат на мероприятия за счет средств федерального бюджета (поддержка победителей конкурса);
- расчет сметы затрат на строительство объектов коммерческой инфраструктуры (частные инвестиции);
- расчет дополнительных источников бюджетного финансирования (федеральный, региональный, муниципальный);
- расчет дополнительного вклада населения: соучаствующая реализация;
- расчет затрат на содержание территории развития;
- расчет числа рабочих мест, которые будут созданы в результате реализации проекта развития туристской территории (в том числе расчет отчислений с фонда оплаты труда в фонды соцстрахования и подоходного налога);
- расчет доходов в бюджет города от развития предпринимательской деятельности на территории проектирования;
- расчет сальдо между доходами от территории и расходами на нее;
- расчет эффектов для предпринимателей и бюджета от реализации проекта (срок возврата бюджетных и частных инвестиций);
- расчет средового эффекта.

Формирование показателей эффективности показан на примере проекта туристского центра города МО «Город Кяхта» «КЯХТА — ГОРОД ВЕЛИКИХ ТОРГОВЫХ ПУТЕЙ» [14] (рис.).

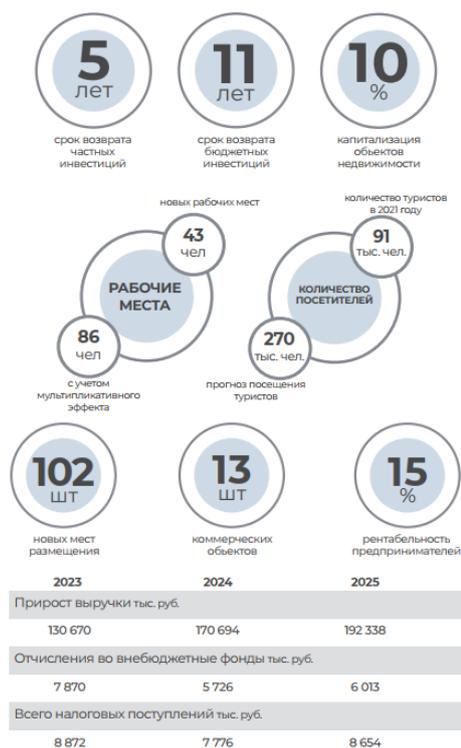
В соответствии с концепцией, весь каркас проекта туристского центра города связывает сервисная модель, которая будет взаимодополняться туристской инфраструктурой и новыми локациями. У каждой локации своя ролевая и экономическая модель. Разработанная для проекта экономическая модель позволяет каждого туриста встраивать в экономику города, что способствует увеличению продолжительности туристских посещений и увеличению среднего чека.

## ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

| СИНХРОНИЗАЦИЯ | ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ         | СУММА ПРОЕКТА |       |
|---------------|----------------------------------|---------------|-------|
|               | СУБСИДИЯ<br>(ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ) | 214 456 668   | 70,9% |
| 14 000 000    | ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ               | 20 263 250    | 6,7%  |
| 12 000 000    | РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ              | 30 473 220    | 10,1% |
| 16 092 438    | МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ                   | 508 000       | 0,17% |
|               | СОУЧАСТВУЮЩАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ         | 4 800 000     | 1,6%  |
| 24 600 000    | ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА            | 31 899 600    | 10,5% |
| 66 692 438    | ИТОГО                            | 302 400 738   | 100%  |

# 369 093 176

ОБЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ И РАЗВИТИЕ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ



Конкурс субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города 2023



99

### Затраты и эффекты от проекта развития туристского центра МО «Город Кяхта»

В проекте особое внимание уделяется вовлечению в экономический оборот неэффективно используемых объектов недвижимого имущества и земельных участков, в том числе и максимальному вовлечению в индустрию гостеприимства объектов исторического наследия расположенных в границах сформированного туристского центра города.

В соответствии с методикой расчета показателей эффективности, в результате реализации проекта «КЯХТА — ГОРОД ВЕЛИКИХ ТОРГОВЫХ ПУТЕЙ» на территории сформированного туристского центра будет создано 102 новых места размещения и новые объекты КСР, 13 новых коммерческих объекта, 43 новых рабочих места, а с учетом мультипликатора — 86. Проект сформирует условия для увеличения посещаемости туристами на 2-й год реализации проекта в 3 раза, что составит 270 тыс. туристов в год, данный показатель дает возможность прогнозировать возврат бюджетных инвестиций на 11-й год после реализации проекта, а частных инвестиций в реализацию решений проекта — до 5 лет.

Выделим основные показатели для расчетов проектов рассматриваемых выше: рост выручки в туристской и смежных отраслях, рост туристского потока, влияние на рост ВРП территории субъекта, увеличение платежей в бюджеты разных уровней бюджетной системы РФ, рост предприятий МСП, рост числа рабочих мест, увеличение КСР, капитализация объектов недвижимого имущества и земельных участков, срок возврата бюджетных и частных инвестиций, доходность предпринимательских проектов.

В связи с тем что у нас самый большой показатель по зеленым территориям, как упоминалось выше, одним из актуальных показателей реализации проектов развития туристских территорий является так называемый «средовый эффект» от сокращения экологических потерь за счет освоения заброшенного ландшафта. Данный показатель был введен в рамках проекта где неэффективно используемые муниципальные земельные участки были вовлечены в экономический оборот и спроектирован парк отдыха на озере [7]. Расчеты в рамках экономической модели проекта, а именно: недополученный доход работоспособного населения и недополученные средства по НДФЛ, в том числе в местный бюджет, показали, что опыт данного показателя необходимо ввести в обязательную практику тэо проектов развития туристских территорий.

Резюмируя, отметим факт, что наличие новых показателей подчеркивает динамичность развития современных подходов к мастер-планированию туристских территорий, следовательно и необходимость системной корректировки и дополнения в методике расчетов оценки эффективности проектов развития туристских территорий.

### Список использованных источников

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» : постановление Правительства РФ от 24 дек. 2021 г. № 2439 : (с изм. и доп.) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Об утверждении Методических рекомендаций по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» : распоряжение Федерального агентства по туризму от 8 июня 2018 г. № 3-Рп-18 // СПС «Консультант-Плюс».

3. Об утверждении методических рекомендаций по разработке (корректировке) планов развития муниципальных образований : протокол заседания штаба по вопросам развития городов Дальневост. федер. округа от 7 февр. 2022 г. № АЧ-10/10.

4. Об утверждении Методики оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества : приказ М-ва экон. развития РФ от 30 нояб. 2015 г. № 894 // Гарант.ру.

5. О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрии гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма» : приказ Ростуризма от 21 окт. 2021 г. № 475-Пр-21 // СПС «КонсультантПлюс».

6. Астафьев С.А. Влияние проекта благоустройства на развитие города Усолье-Сибирское / С.А. Астафьев, И.Г. Крамаренко, И.С. Толстоухова [и др.]. // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически

ориентированного развития : материалы 7-й междунар. науч.-практ. онлайн-конф., Иркутск — Братск — Томск, 14–15 апр. 2020 г. — Иркутск, 2021.

7. Астафьев С.А. Влияние проекта благоустройства на развитие города Усолъе-Сибирское / С.А. Астафьев, И.Г. Крамаренко, И.С. Толстоухова [и др.]. // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития : материалы 7-й междунар. науч.-практ. онлайн-конф., Иркутск — Братск — Томск, 14–15 апр. 2020 г. — Иркутск, 2021. — С. 199–202.

8. Астафьев С.А. Креативная экономика как ключевой элемент устойчивого развития территорий / С.А. Астафьев, Г.В. Хомкалов, И.С. Толстоухова. — DOI 10.17150/2411-6262.2021.12(3).16 // Baikal Research Journal. — 2021. — Т. 12, № 3.

9. Астафьев С.А. Опыт комплексного развития территорий в г. Иркутске / С.А. Астафьев, В.А. Казанцева. — EDN VZNERC // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития : материалы VIII on-line междунар. науч.-практ. конф., Томск, 22–23 апр. 2021 г. — Томск : Том. гос. архитектур.-строит. ун-т, 2021. — С. 22–29.

10. Астафьев С.А. Опыт участия Байкальского государственного университета в проектах по развитию креативной экономики региона / С.А. Астафьев // Креативные индустрии как фактор устойчивого развития региона : сб. науч. тр. ; под науч. ред. Н.Б. Грошевой, Н.В. Деренко. — Иркутск : Репроцентр+, 2022. — С. 18–32. — EDN JUOCMN.

11. Астафьев С.А. Экономическое обоснование градостроительных решений и повышения комфортности городской среды : практикум / С.А. Астафьев, В.И. Сарченко, И.С. Толстоухова [и др.]. — Москва : Изд-во АСВ, 2021. — 256 с.

12. Астафьев С.А. Девелопмент: экономика развития территорий и повышения комфортности городской среды / С.А. Астафьев ; под ред. С.А. Астафьева, В.И. Сарченко [и др.]. — Москва : Изд-во АСВ, 2022. — 400 с.

13. Комплексное развитие территорий Дальневосточного федерального округа: экономические и нормативные аспекты проектирования туристского центра муниципального образования «город Кяхта» / С.А. Астафьев, И.С. Толстоухова, Д.А. Воронов, Е.В. Степанов. — DOI: 10.18324/2224-1833-2022-3-9-21 // Проблемы социально-экономического развития Сибири. — 2022. — № 3. — С. 9–21.

14. Комплексное развитие территории туристского центра города Кяхты: девелоперский подход. — Кяхта, 2022. — DOI 10.17150/2500-2759.2022.32(3).527-542.

15. Рубцова Н.В. Системный подход к управлению сферой туристско-рекреационных услуг региона: эффективность и условия реализации / Н.В. Рубцова. — Иркутск : Изд. дом БГУ, 2021. — 162 с.

16. Руководство по проектированию объектов инфраструктуры на ООПТ. — Москва : АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2019.

17. Руководство по функциональной организации ООПТ. — Москва : АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2019.

### **Информация об авторах**

*Толстоухова Илона Сергеевна* — председатель экспертного совета по туристским кластерам Российской гильдии управляющих и девелоперов, автор детского познавательного проекта «Приключения Новика на Великом чайном пути», ул. Ленина, 6, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: 89021775747@mail.ru.

*Астафьев Сергей Александрович* — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики строительства и управления недвижимостью, Байкальский государственный университет, ул. Ленина, 11, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: astafievsa@mail.ru.

*Толстоухов Сергей Сергеевич* — магистрант, кафедра экономики строительства и управления недвижимостью, Байкальский государственный университет, ул. Ленина, 11, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: st@novation-group.ru.

### **Authors**

*Tolstoukhova Ilona Sergeevna* — Chairman of the Expert Council on Tourism Clusters of the Russian Guild of Managers and Developers, author of the children's educational project «Novik's Adventures on the Great Tea Road», 6 Lenin St., Irkutsk, Russia, e-mail: 89021775747@mail.ru.

*Astafiev Sergey Alexandrovich* — D.Sc. in Economics, Professor, Head of the Department of Construction Economics and Real Estate Management, Baikal State University, 11 Lenin St., Irkutsk, Russia, e-mail: astafievsa@mail.ru.

*Tolstoukhov Sergey Sergeevich* — Master's Student, Department of Construction Economics and Real Estate Management, Baikal State University, 11 Lenin St., Irkutsk, Russia, e-mail: st@novation-group.ru.